



CAMPAGNE **“MÊME LES PROS ONT BESOIN DE PROS - NOUS FAISONS PLUS QUE DE DISTRIBUER DES MATÉRIAUX”**

KIT DE COMMUNICATION

**DISTRIBUTEURS DE MATÉRIAUX
DE CONSTRUCTION**

COMPÉTENCES

> D'AVENIR





AMÉLIORER L'ATTRACTIVITÉ DE NOTRE SECTEUR AUPRÈS DES JEUNES, *UN ENGAGEMENT PARTAGÉ PAR CONSTRUCTYTS ET LA FDMC.*

Au cœur des bouleversements actuels de la transition écologique, de l'innovation, et des évolutions sociales, le secteur de la distribution de matériaux de construction doit accentuer l'attractivité du secteur et catalyser le renouvellement générationnel.

La campagne de communication « **Même les pros ont besoin de pros** », ouvre un nouveau chapitre des actions déjà menées depuis deux ans, avec pour objectif **d'inspirer, d'éclairer et d'informer**.

La campagne s'adresse directement **aux jeunes de 14 à 25 ans**, ainsi qu'aux prescripteurs de l'orientation. Elle ne se contente pas de promouvoir des métiers, mais vise à construire **une image positive et inspirante du secteur**, soulignant la synergie entre **l'énergie juvénile et la sagesse de l'expérience** ainsi que **son ouverture à la diversité**.

Les messages clés de la campagne sont conçus pour résonner avec son public. Ils mettent en lumière **la diversité des interactions humaines et professionnelles**, la valeur inestimable de **l'expertise**, l'importance de la **confiance et de la reconnaissance** dans un milieu professionnel BtoB.





UNE CAMPAGNE NATIONALE, RÉGIONALE ET LOCALE DÉDIÉE AUX JEUNES DE 14 À 25 ANS

MEDIAS

2 vagues médiatiques Mars-Avril
et Octobre-Novembre 2024

- Réseaux sociaux
- Affichage
- Partenariats
- Digital

DIGITAL

Le site internet, le point d'atterrissage de
la campagne pour informer et inspirer
avenir-distributeurs-construction.fr

ÉVÉNEMENTS

Les salons Jeunes D'Avenir :

- JDA Lyon : 20 mars
- JDA Lille : 27 mars
- JDA Marseille : 17 avril

Les Salons Apprentissage Alternance Métiers :

- SAAM Rennes : 17 février
- SAAM Paris : 1^{er} et 2 mars
- SAAM Nantes : 16 mars
- SAAM Bordeaux : 22 et 23 mars

SOCIAL

- TikTok
- Facebook
- Instagram
- Snapchat

PARTENARIATS

- [Maintenant j'aime le lundi](#)
- [Loopsider](#)





LES COMPOSANTS DE LA CAMPAGNE

L'ACCROCHE

" **Même les pros ont besoin de pros - Nous faisons plus que de distribuer des matériaux** "

Elle valorise le rôle central des hommes et des femmes du secteur dans l'innovation et la transition écologique du marché de la construction. Ces professionnels jouent un rôle bien plus stratégique, ils sont les conseillers de confiance des entreprises du bâtiment.

UN TERRITOIRE D'EXPRESSION

Les visuels, centrés sur des hommes et femmes, professionnels du secteur, illustrent l'importance des distributeurs de matériaux de construction comme pilier sur lequel les professionnels du bâtiment peuvent compter. **L'encadré autour des personnages** souligne le relationnel et l'expertise qui est au cœur de chaque métier.

Les couleurs toniques traduisent le dynamisme du secteur et les relations sociales au cœur des métiers.

LA SIGNATURE

Elle constitue une bannière commune et identifie les partenaires engagés pour la promotion du secteur et des métiers.

Même les pros ont besoin de pros

NOUS FAISONS **PLUS**
QUE DE DISTRIBUER
DES MATÉRIAUX

Marc-Antoine
Commercial
sédentaire

Emplois, Formations, Carrières



DISTRIBUTEURS DE MATÉRIAUX
DE CONSTRUCTION

COMPÉTENCES

> D'AVENIR



DISTRIBUTEURS DE MATÉRIAUX
DE CONSTRUCTION

COMPÉTENCES

> D'AVENIR





KIT COMMUNICATION

MÊMES LES PROS ONT BESOIN DE PROS

AFFICHES

Format A1 - 59,4 x 84,1 cm

Les affiches au format A1 (59,4 x 84,1 cm) sont fournies en fichiers HD, pour des impressions jusqu'au format A1. Chaque fichier inclut des traits de coupe et un fond perdu pour faciliter l'impression et la découpe.

Attaché technico-commercial

Télécharger

Chauffeuse-livreuse

Télécharger

Cheffe d'agence

Télécharger

Commercial sédentaire

Télécharger

Magasinier

Télécharger

Manager commercial

Télécharger

Manager d'équipe logistique

Télécharger

Vendeur-magasinier

Télécharger

Vendeuse-conseil

Télécharger

KAKÉMONO

Format 85 X 200 cm

Télécharger

FLYER

Format 10 X 21 cm

Télécharger

RÉSEAUX SOCIAUX (INSTA, LINKEDIN...)

Ratio 1:1

Télécharger

SNAPCHAT & META

Ratio 9:16

Télécharger

ICONOGRAPHIE

Télécharger

MUSIQUE

Télécharger

SIGNATURE MAIL

Télécharger

QR_CODES

Télécharger

RETROUVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



WWW.AVENIR-DISTRIBUTEURS-CONSTRUCTION.FR

**DISTRIBUTEURS DE MATÉRIAUX
DE CONSTRUCTION**

COMPÉTENCES

> D'AVENIR

