



**Même les pros
ont besoin de pros**



Même les pros ont besoin de pros !

.....
Webinaire de présentation de la campagne
de communication nationale

**DISTRIBUTEURS DE MATÉRIAUX
DE CONSTRUCTION**

COMPÉTENCES

> D'AVENIR

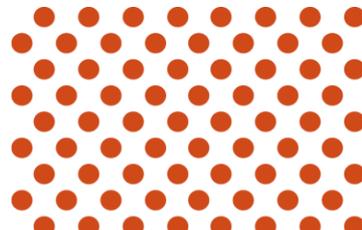

Constructyts


FDMC


GOUVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité

SOMMAIRE

- 01 Contexte & objectifs
- 02 Actions réalisées en 2022 et 2023
- 03 Actions en cours
- 04 Campagne de communication :
« Même les pros ont besoin de pros »





1 Contexte et objectifs

— ORIGINE DU PROJET

Une convention de coopération entre :

- **Constructys**, l'OPCO de la Construction,
- **La FDMC** - Fédération des Distributeurs de Matériaux de la Construction
- **Le Ministère de l'Education** nationale, de la jeunesse et des sports
- **Le Ministère de l'Enseignement** supérieur, de la recherche et de l'innovation

Signée initialement le 11 décembre 2020 et reconduite le 21 novembre 2023.

**DISTRIBUTEURS DE MATÉRIAUX
DE CONSTRUCTION**

COMPÉTENCES

> D'AVENIR



— CHIFFRES CLÉS ET PERSPECTIVES DE RECRUTEMENT DU SECTEUR



Environ **20 000**
recrutements
par an

— DES MÉTIERS AU CŒUR DE L'INNOVATION ET DU RELATIONNEL



— 4 OBJECTIFS PRINCIPAUX DE LA CONVENTION DE COOPÉRATION

1

Faire connaître le secteur des distributeurs de matériaux de construction : un secteur porteur et dynamique

2

Promouvoir les métiers du secteur : des métiers d'avenir et d'action, offrant de nombreux avantages et des perspectives d'emploi et d'évolution

3

Créer des vocations : en particulier chez des jeunes, pour les amener à se former aux métiers du secteur

4

Promouvoir les formations et l'alternance qui constituent un levier et une opportunité pour intégrer le secteur



2 Actions réalisées en 2022 et 2023

2

Actions réalisées en 2022 et 2023

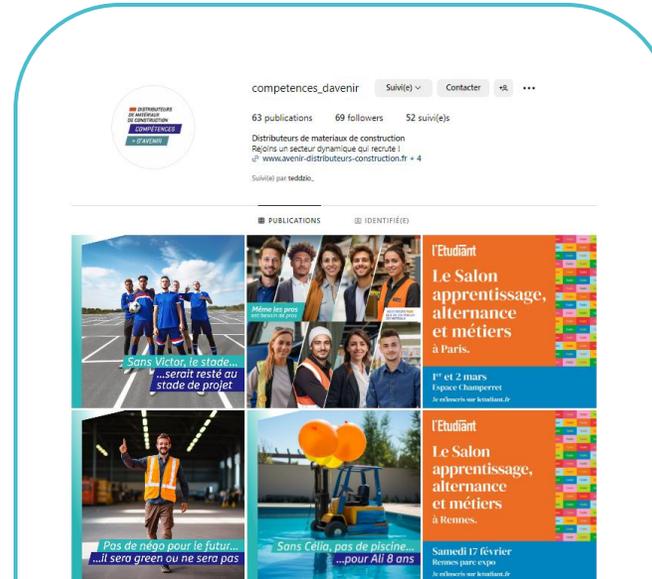
Webinaire de présentation de la campagne de communication nationale

SUPPORTS WEB



Site internet

Faire découvrir le secteur, promouvoir les métiers



Instagram

Promouvoir le secteur et les métiers auprès d'une cible jeune

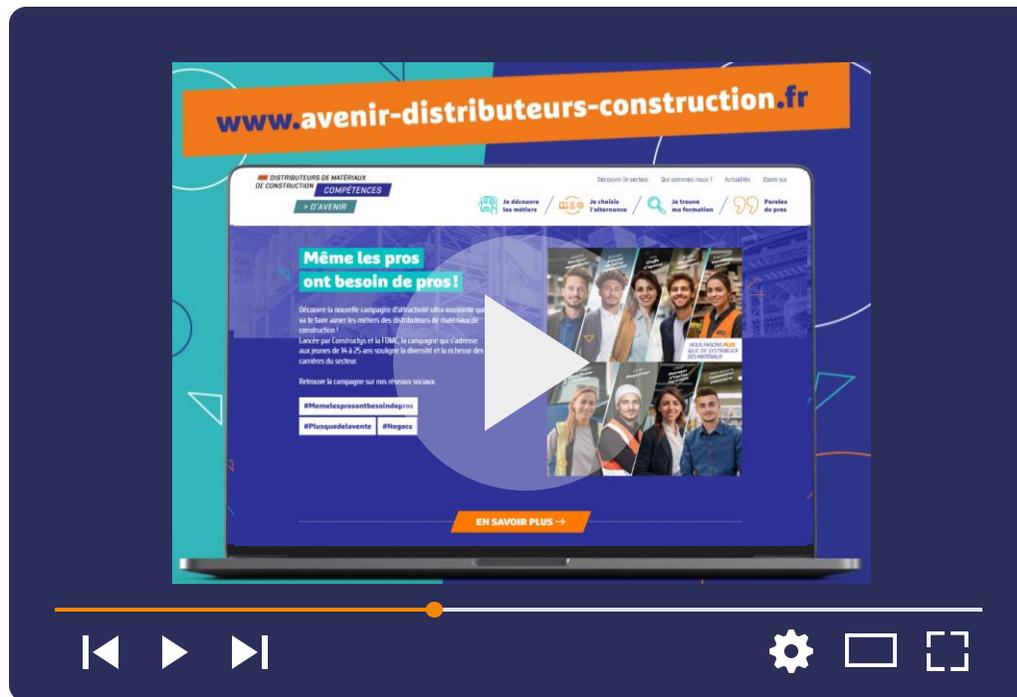


YouTube

Partager des témoignages, des lives métiers et des visites virtuelles d'entreprises

SITE INTERNET

www.avenir-distributeurs-construction.fr



4 espaces

- « **Je découvre les métiers** » : découvrir les 9 métiers clés du secteur
- « **Je choisie l'alternance** » : présente le contrat d'apprentissage et de professionnalisation
- « **Je trouve ma formation** » : présente le panorama des formations accessibles du CAP au niveau Bac+5
- « **Paroles de Pro** » : témoignages vidéos de professionnels

— CHAÎNE YOUTUBE

Distributeurs de matériaux de construction



Objectif

Partager des témoignages de professionnels, des lives métiers et des visites virtuelles d'entreprises.

3 playlists

- **9 paroles de pro** des métiers d'avenir de la construction
- **18 lives métiers** avec des pro du secteur
- **9 visites virtuelles d'entreprises** du secteur

SUPPORTS PRINT



9 flyers métiers

Faire découvrir les métiers aux jeunes et les formations permettant d'y accéder



Guide d'intégration

Accompagner les tuteurs et maître d'apprentissage à l'intégration de leur alternant



Kit pédagogique

Outils les enseignants pour faire découvrir le secteur et les 9 métiers aux élèves

SUPPORTS PRINT EVENEMENTIEL



Kit de communication

Permettre aux lycées de communiquer sur leurs JPO et de promouvoir les formations



Kakémono 9 métiers

Promouvoir les métiers



Kakémono secteur et alternance

Faire découvrir le secteur et l'alternance

SALONS

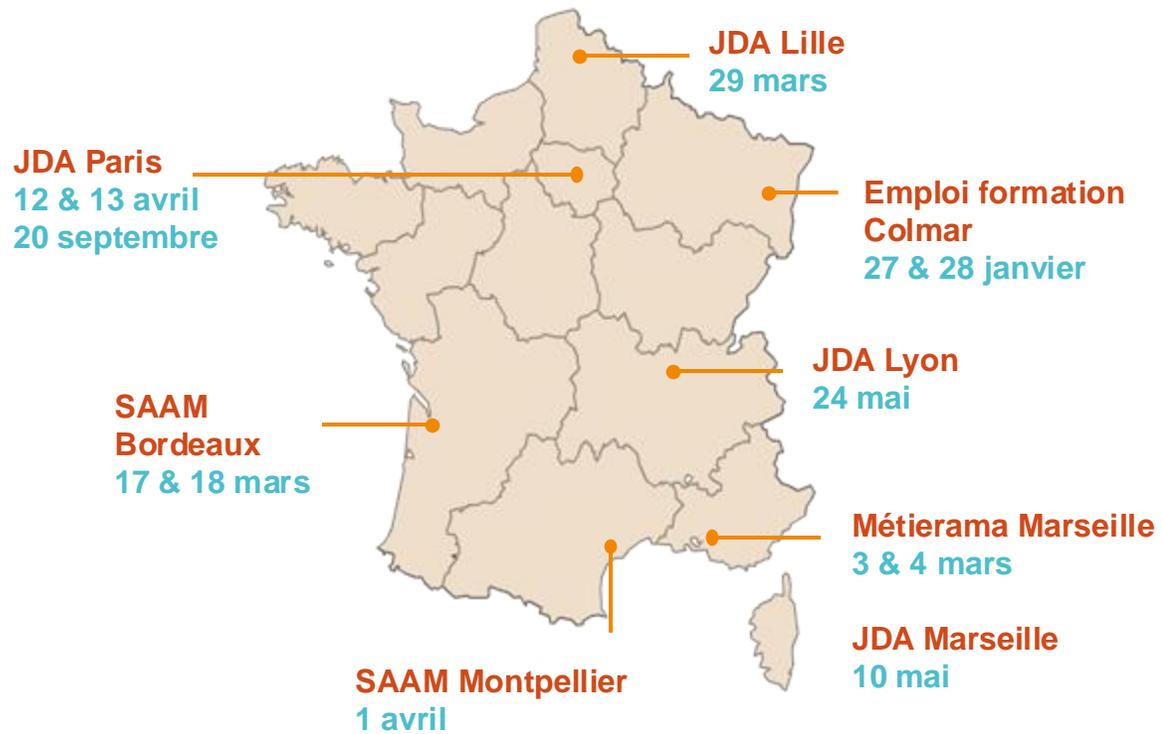


Le stand

- Des kakémonos
- Un photobooth
- Des goodies
- Un quiz



SALONS



10 dates en 2023

● JDA



● L'étudiant



● Métierama





3 Actions en cours



3

Actions en cours

Webinaire de présentation de la campagne de communication nationale

1
Campagne com
Notoriété et promotion

3
Salons
Rencontrer les jeunes

2
Serious game
Découvrir les métiers

Même les pros ont besoin de pros

NOUS FAISONS PLUS QUE DE DISTRIBUER DES MATÉRIELUX

7 dates en 2024

Jeunes
d'Avenir

l'Etudiant



4 Campagne de communication

— DÉFIS À RELEVER

RENDRE ATTRACTIF



RECRUTEMENT

Attirer les bons talents, ceux qui feront la différence, dans un marché où la compétition est féroce.

OPTIMISER L'IMAGE



RÉPUTATION

Construire une image de marque positive, essentielle pour se démarquer et inspirer confiance.

AXER SUR LA SYNERGIE HUMAINE



RELÈVE

Harmoniser l'énergie des jeunes et l'expérience des aînés.

DÉVELOPPER LA NOTORIÉTÉ



RAYONNEMENT

Amplifier le message de marque pour qu'il résonne puissamment dans l'écosystème cible.

1



CAMPAGNE DE NOTORIÉTÉ

pour marquer les esprits et s'ancrer dans la mémoire collective.

- Augmenter la visibilité du secteur et des métiers.
- Favoriser l'image positive et les valeurs.
- Toucher un public large et diversifié.
- Créer un lien émotionnel avec la cible.
- Mettre en avant l'identité unique du secteur.
- Valoriser les valeurs et les engagements du secteur.
- Utiliser des messages impactants et mémorables.

2



CAMPAGNE "D'INFLUENCE"

pour renforcer et crédibiliser les messages.

- Atteindre et engager des niches spécifiques.
- Générer de la confiance grâce à l'authenticité des influenceurs.
- Stimuler l'engagement et les interactions.
- Convertir l'audience en cible intéressée.
- Messages personnalisés et adaptés à l'audience de l'influenceur.
- Contenus authentiques et en accord avec les valeurs du secteur.
- Témoignages et expériences vécues pour renforcer la véracité et l'appropriation.
- Appels à l'action clairs et incitatifs.

PLAN D' ACTIONS



NOTORIÉTÉ

Visibilité

Reconnaissance

Image positive du secteur et des métiers

Print

Publicité
digitaleRéseaux
sociauxRelations
PresseAffiches
Flyers
KakémonosGoogle Ads
Meta AdsComptes
Instagram /
TikTokDossier et
communiqué
de Presse

INFLUENCE

Valorisation **alternance / Métiers**

Inspiration

Féminisation des métiers

Micro influenceurs
TikTokMédia
influenceurs

Jeunes 14-25 ans

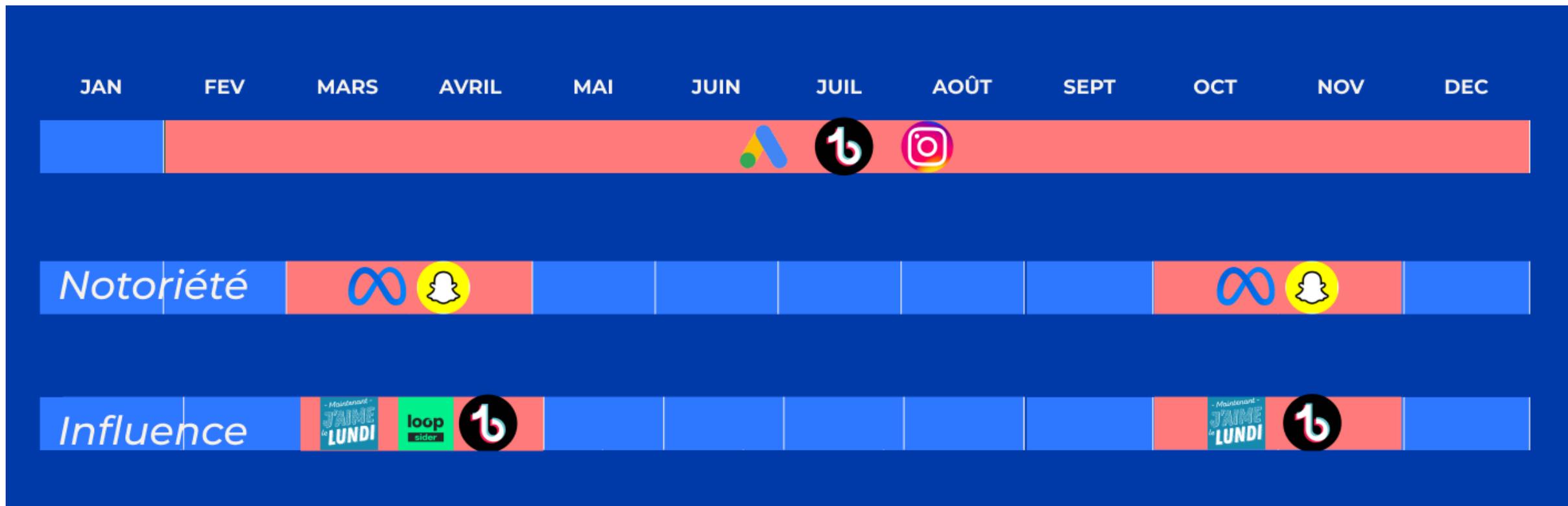
Jeunes 18-30 ans
Professionnels
Prescripteurs orientation et emploi**6 vidéos** valorisant les avantages,
et les informations utiles sur les métiers
et sur l'alternance.**Reportages vidéo**, découverte
des métiers et du secteur.

4

Campagne de communication

Webinaire de présentation de la campagne de communication nationale

— PLAN DE DIFFUSION



4

Campagne de communication

Webinaire de présentation de la campagne de communication nationale

— 9 AFFICHES



4

Campagne de communication

Webinaire de présentation de la campagne de communication nationale

FLYER ET KAKEMONO

Même les pros ont besoin de pros

NOUS FAISONS PLUS QUE DE DISTRIBUER DES MATÉRIAUX

Magdalena Chauffeuse-livreuse
Samir Magasinier

Chloé Manager d'équipe logistique
Marc-Antoine Commercial sédentaire

Emplois, Formations, Carrières

DISTRIBUTEURS DE MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION
COMPÉTENCES
> D'AVENIR

Constructys FDMC GOUVERNEMENT

Même les pros ont besoin de pros

NOUS FAISONS PLUS QUE DE DISTRIBUER DES MATÉRIAUX

Attaché technico-commercial
Actif, communicant et stratégique. Il gère un portefeuille clients dans un secteur défini, analyse les besoins et activités. Sa force réside dans la qualité de ses interactions. Il visite régulièrement les clients et assure une communication fluide. Le visage de l'entreprise.

Chauffeur-livreur
Dynamique, responsable et polyvalent. Essentiel dans le service commercial de l'agence, le chauffeur-livreur effectue des livraisons en respectant scrupuleusement les procédures, règles de conduite et de sécurité. L'expert du transport de matériaux.

Chef d'agence
Gestionnaire, leader et innovateur. Le chef d'agence joue un rôle crucial en pilotant la gestion économique, administrative et commerciale de l'agence ou du dépôt, agissant comme le principal intermédiaire entre la direction et l'agence. Le capitaine de l'équipe.

Commercial sédentaire
Expert en communication, prospection et organisation. Ce professionnel est responsable de la gestion d'un portefeuille de clients pour un ou plusieurs technico-commerciaux, offrant des conseils sur diverses gammes de produits. Le roi du client-roi.

Magasinier
Spécialiste en logistique, service client et travail d'équipe. Le magasinier joue un rôle clé dans la gestion des stocks, de la réception à l'expédition des produits, tout en assurant un service client de qualité sur le point de vente. Un poste de terrain clé.

Manager commercial
Capitaine, stratégie et esprit d'équipe. Il anime le quotidien de son équipe pour maximiser la satisfaction client et optimiser la façon de travailler. Garant des résultats qualitatifs et quantitatifs. Le cœur de la team commerciale.

Manager d'équipe logistique
Leader, organisateur et innovateur. Ce rôle implique la coordination de l'équipe logistique pour garantir une satisfaction client optimale et l'amélioration des conditions de travail. Un organisateur né.

Vendeur-conseil
Expert en vente, conseil et relation client. Ce professionnel est responsable de l'accueil et de l'accompagnement des clients au comptoir, en identifiant leurs besoins et en leur fournissant des conseils techniques pour finaliser les ventes. Toujours dans l'action.

Vendeur-magasinier
Vendeur, gestionnaire de stock et au service des clients. Il accueille les clients, identifie leurs besoins, analyse leurs demandes et propose son expertise technique. Le roi du bon conseil.

Emplois, Formations, Carrières

DISTRIBUTEURS DE MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION
COMPÉTENCES
> D'AVENIR

Constructys FDMC GOUVERNEMENT

Même les pros ont besoin de pros

NOUS FAISONS PLUS QUE DE DISTRIBUER DES MATÉRIAUX

Magdalena Chauffeuse-livreuse
Samir Magasinier

Chloé Manager d'équipe logistique
Marc-Antoine Commercial sédentaire

Emplois, Formations, Carrières

DISTRIBUTEURS DE MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION
COMPÉTENCES
> D'AVENIR

Constructys FDMC GOUVERNEMENT

4

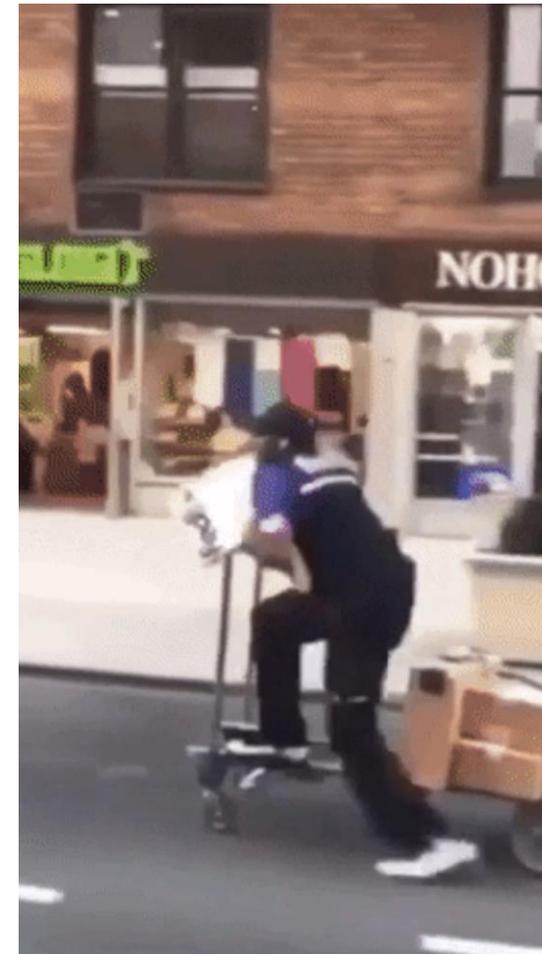
Campagne de communication

Webinaire de présentation de la campagne de communication nationale

— NOTORIÉTÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



— NOTORIÉTÉ META ET SNAPCHAT



— A DECOUVRIR PROCHAINEMENT...

<p>1</p> <p>Campagne d'influence 9 vidéos créateurs</p>	<p>loop sider</p>	<p>3</p> <p>Campagne de notoriété Reportage vidéo</p>
	<p>2</p> <p>Campagne de notoriété Vidéo présentation</p>	<p><i>- Maintenant -</i> J'AIME le LUNDI</p>

— RETROUVEZ LA CAMPAGNE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



competences_davenir



Compétences d'avenir



Même les pros
ont besoin de pros



MERCI DE VOTRE ATTENTION

DISTRIBUTEURS DE MATÉRIAUX
DE CONSTRUCTION

COMPÉTENCES

> D'AVENIR

